

# Mintavétel a gyakorlatban

Tóth Gergely  
ELTE-TÁTK, Doktori iskola  
Statisztika tanszék

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---


---

## Hol találkozhatunk mintavétellel

### • Közvéleménykutatások

- A XY Intézet 2011. október 17-19. között, 500 fő telefonos megkérdezésével, országos, a felnőtt lakosságra reprezentatív mintán készített véleménykutatást a hét aktuális kérdéseiről.
- De: „A kutatás adatfelvétele 2011. november 10-15. között zajlott”....(?)

### • Piackutatások

- Négyből három karácsonyfa alatt lesz csak ajándék - derül ki az Olcsobbat.hu és az Ipsos karácsonyi reprezentatív kutatásából, melyet az ár-összehasonlító oldal 2007 óta végez rendszeresen a magyar felnőttek körében.  (<http://www.media piac.com>)

### • „Tudományos” cikkek – Brit tudósok

- „Brit kutatók a 2006-os világbajnokság után azt mutatták ki, hogy a stadionokban, illetve otthon a képernyő előtt a normálisnál jóval több volt a szívprobléma. A kölni tudósok a négy évvel ezelőtti eseteket egy reprezentatív minta alapján újból megvizsgálták.” ([index.hu/tudomany/brittudosok/?p=7](http://index.hu/tudomany/brittudosok/?p=7))

Notes

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## Hol találkozhatunk mintavétellel

- **Tanulmányi évek alatt ?**
  - Szakirodalom
  - Beadandó dolgozatok
  - Stb.
  
- **Döntési szituációkban:**
  - Kiktől fogadjuk meg a tanácsot?
  - Mik az elfogadás szempontjai?

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Közvélemény és piackutatási mintavétel a gyakorlatban I.

- I. Szituáció: beadandó dolgozat
  - Valós?
  - Pl.: egyetemen belül hallgatók megkérdezése
  - Hogyan építenénk fel?
    - Alapsokaság
    - Mintavételi keret
    - Mintatagok
  - Minek a függvénye?
    - Függ:a témaválasztástól? Példa?
    - Függ a megfogalmazni kívánt állításoktól? Példa?
    - Függ a kérdés módszerétől? (mik lehetnek adott szituációban?)
      - Idő, pénz, erőforrás, stb...

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Közzvélemény és piackutatási mintavétel a gyakorlatban II.

- **II. Szituáció: Szakdolgozathoz kutatás tervezése**
  - Valós téma?
  - Kutatási terv
  - Mintavétel elemei
    - Alapsokaság
    - Mintavételi keret
    - Mintatagok
  - Minek a függvénye?
    - Függ:a témaválasztástól? Példa?
    - Függ a megfogalmazni kívánt állításoktól? Példa?
    - Függ a kérdezés módszerétől? (mik lehetnek adott szituációban?)

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Közvélemény és piackutatási mintavétel a gyakorlatban III.

- **III. Szituáció: szakmai gyakorlat**
  - **Valós?**
  - **Pl.: marketinggel foglalkozó cég – üdítő ismertség**
  - **Hogyan építenénk fel egy kutatást?**
    - Alapsokaság
    - Mintavételi keret
    - Mintatagok
  - **Minek a függvénye a minta?**
    - **Függ:a témaválasztástól? Példa?**
    - **Függ a megfogalmazni kívánt állításoktól? Példa?**
    - **Függ a kérdezés módszerétől? (mik lehetnek adott szituációban?)**
      - Idő, pénz, erőforrás, stb...

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Közvélemény és piackutatási mintavétel a gyakorlatban IV.

- **IV. Szituáció: Telefonos piac- / közvélemény-kutatás**
- **Cél definiálása**
  - ~ Várt állítások megfogalmazása
- **Hogyan kezdenénk neki?**
  - Alapsokaság ↔ Hivatalos?
  - Mintavételi keret ↔ Hivatalos?
  - Mintatagok kiválasztása ↔ Hivatalos?
  - Hiba ↔ Hivatalos?
- **Hogyan szerveznénk meg a munkát? Call Center?**
- **Telefonkönyvek?**
- **Problémák...**
  - kvóta, válaszmegtagadás, időzóna hatás, stb.

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Közvélemény és piackutatási mintavétel a gyakorlatban IV.

- IV. Szituáció: Telefonos piac- / közvélemény-kutatás

Elvi minta ↔ Megvalósult minta

### ? Ugyanaz ?

- Mire jó *egy* ilyen minta?
  - Pontos előrejelzés? ❌
  - Pontos arányok? ❌
- Mire jó *több* ilyen minta?
  - Valóság megsejtésére ✅
  - Hosszú távú trendek megfigyelésére ✅

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Közüvélemény és piackutatási mintavétel a gyakorlatban V.

- **V. Szituáció: Online kutatás**
  - Alapsokaság
  - Mintavételi keret
  - Mintatagok
- Kikről fogalmazhatok meg állításokat?
- Hiba nagysága?
  - Statisztikai értelemben nehezen kezelhető problémakör
- Gyors és olcsó:
  - Tesztelés

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Közvélemény és piackutatási mintavétel a gyakorlatban VI.

- **VI. Szituáció: személyes piac- / közvélemény-kutatás**
  - Alapsokaság ⇔ Hivatalos?
  - Mintavételi keret ⇔ Hivatalos?
  - Mintatagok kiválasztása
- **Hogyan szerveznénk meg a munkát országosan?**
- **Problémák:**
  - **Címnyilvántartó => rétegzetten (nem, kor)**
    - Idő, pénz, hibák
  - **Szisztematikus elutasítás => mintatorzulás**
    - Időzóna – kérdés ideje
    - Nehezen elérhető alanyok
    - Stb.

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Közvélemény és piackutatási mintavétel a gyakorlatban VI.

- VI. Szituáció: személyes piac- / közvélemény-kutatás

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Közvélemény és piackutatási mintavétel a gyakorlatban VI.

- VI. Szituáció: személyes piac- / közvélemény-kutatás

Elvi minta  $\Leftrightarrow$  Megvalósult minta

**? Ugyanaz ?**

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Közvélemény és piackutatási mintavétel a gyakorlatban VI.

- VI. Szituáció: személyes piac- / közvélemény-kutatás

Elvi minta ⇔ Megvalósult minta

# ? Ugyanaz ?

- Mire jó egy ilyen mintából származó adatbázis?

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Közvélemény és piackutatási mintavétel a gyakorlatban VI.

- VI. Szituáció: személyes piac- / közvélemény-kutatás

Elvi minta ⇔ Megvalósult minta

## ? Ugyanaz ?

- Mire jó egy ilyen mintából származó adatbázis?

*Egy gyakorlott kutató számára sok mindenre, de valószínűleg nagyobbak a várakozások, mint amennyit valójában nyújtani képes!*

Notes

---

---

---

---

---

---

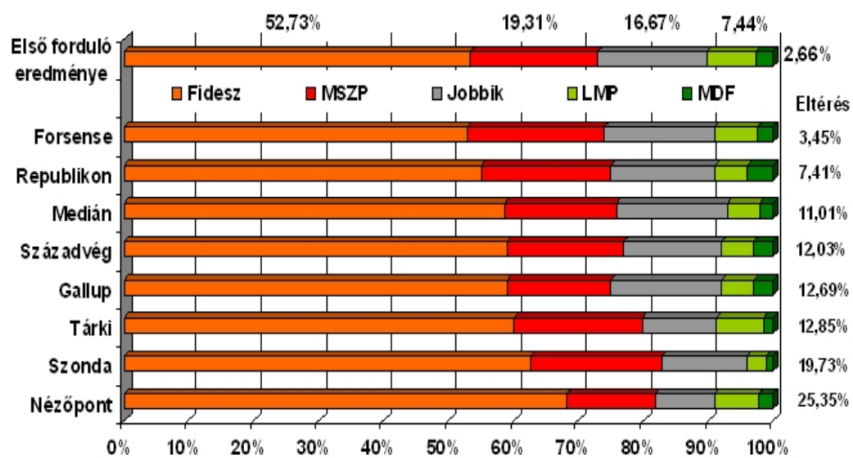
---

---

---

---

## EMLÉKEZTETŐ



Forrás: spss.hu

### Notes

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Tóth Gergely  
toth.gergo@gmail.com

Notes

---

---

---

---

---

---

---

---

---